

DAFTAR PUSTAKA

- Pandu'u, Shyntia Devi. 2017. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian iPhone. Skripsi. Yogyakarta : Program Studi Manajemen Universitas Sanata Dharma.
- Pamungkas, Palguno Achmad dan Eddy Guridno, 2019. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Gaya Hidup Terhadap Loyalitas Pengguna Motor Vespa Di Jakarta Selatan. Jurnal Ilmu Manajemen, Vol 15 : 1.
- Saputra, Gerson Yoghi. 2018. Hubungan Antara Fanatisme Dengan Keputusan Pembelian Merchandise Pada Supporter Klub Manchester United. Skripsi. Yogyakarta : Fakultas Psikologi Universitas Sanata Dharma.
- Merdeka, 2020. 1 Maret. *5 Kelebihan Iphone Dibanding Android, Punya Gaya yang Khas*. Hal.3.
- Khoirunnisa, 2018. *IDC: 30,4 Juta Unit Smartphone Edar di Indonesia selama 2017*. Diakses dari <https://selular.id/2018/04/idc-304-juta-unit-smartphone-edar-di-indonesia-selama-2017/>. Pada tanggal 3 April 2020. pukul 20:30 WIB.
- Iman, aulia, 2019. *IDC Penjualan Smartphone Turun Pada Q4 2018*. Diakses dari <https://arenalte.com/berita/idc-penjualan-smartphone-turun-pada-q4-2018/>. Pada tanggal 03 April 2020. pukul 21:00 WIB.
- Kompas, 2019. 13 November. *Pengiriman smartphone di Indonesia naik, merek China masih mendominasi*. Hal 1.
- Kotler dan Keller, 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Team Counterpoint, 2020. *Global Smartphone Market Share: By Quarter*. Diakses dari <https://www.counterpointresearch.com/global-smartphone-share/>. Pada tanggal 18 April 2020. Pukul 19.00 WIB

Top Brand Index Kategori Smartphone pada tahun 2017-2019. Diakses dari <http://topbrandaward.com>. Pada tanggal 18 April 2020. Pukul 19.00 WIB.

I Dewa Gede Kresna Wirawan dan Putu Gde Sukaatmadja, 2018. Peran Kecintaan Merek Dalam Membangun Hubungan Dengan Pelanggan (Studi Pada Pengguna Iphone Di Denpasar). E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana. Vol : 7. No 6 : 1723-1748.

Philip Kotler dan Gary Armstrong, 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Sekaran, U, 2006. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.

Sugiyono, 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.